

Regulamin Usługi Lokalnego Marketingu Internetowego

1. Regulamin określa zasady świadczenia usługi „Lokalnego Marketingu Internetowego” przez **WeNet Sp. z o.o.** (zwaną dalej: „WeNet”) z siedzibą w Warszawie, spółkę prawa handlowego wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 116894 o kapitale zakładowym w wysokości 12 469 000 PLN, posługującą się numerami: NIP 5210125377 oraz REGON 012110943.
2. Usługa jest realizowana zgodnie ze specyfikacją wybranego przez Klienta pakietu. Specyfikacja pakietu stanowi integralny załącznik do regulaminu i umowy.
3. W ramach usługi „Lokalnego Marketingu Internetowego”, w zależności od specyfikacji wybranego pakietu, mogą być realizowane działania wykorzystujące aktualnie dostępne kanały komunikacji marketingowej, w szczególności katalogi internetowe, video marketing, marketing treści, serwisy społecznościowe, kampanie informacyjne, wizerunkowe, efektywnościowe, udostępniane m.in. pod nazwą usług: Marketing Lokalny, Marketing Lokalny z okresem lojalnościowym, Biznes Lokalnie. Realizacja przedmiotowych usług dostępnych w zakresie pakietu następuje w oparciu o wykorzystanie:
 - a) Funkcjonalności i rozwiązań internetowych dostępnych w serwisach partnerskich, między innymi: pkt.pl, biznesfinder.pl, panoramafirm.pl, favore.pl, marketplace pkt.pl oraz serwisach tematycznych, branżowych należących do WeNet;
 - b) Funkcjonalności i rozwiązań internetowych dostępnych w oparciu o serwisy zewnętrznych dostawców niezależnych od WeNet, między innymi: Google, w tym Profil Firmy w Google (również pod nazwą Google Moja Firma), Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Microsoft/, w tym Bing Places for Business
 - c) Funkcjonalności i rozwiązań marketingowych zewnętrznych dostawców niezależnych od WeNet, między innymi: w zakresie obsługi baz danych, katalogów produktów i usług, kampanii efektywnościowych, wizerunkowych.
4. W zakresie umieszczania danych Klienta w internetowych katalogach oraz internetowych bazach firm zewnętrznych dostawców, o których mowa w punkcie 3b-c), WeNet opracowuje oraz umieszcza wpisy dotyczące Klienta w wyselekcjonowanych internetowych katalogach firm, produktów lub usług, w liczbie wynikającej ze specyfikacji danego pakietu, o ile Klient nie został uprzednio dodany do danego katalogu lub bazy. W przypadku, gdy Klient jest już wpisany do danego katalogu lub bazy, w związku z czym nie może zostać dodany po raz kolejny, WeNet umieści dane Klienta tylko w dostępnych katalogach lub bazach, zaś Klientowi nie przysługuje roszczenie o wykonanie przez WeNet usługi zastępczej.
5. W zakresie usług opartych o serwisy zewnętrznych dostawców niezależnych od WeNet, między innymi: Google, w tym Profil Firmy w Google, YouTube, Facebook, Twitter, Bing Places for Business, Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja przedmiotowych usług może zostać całkowicie ograniczona, czasowo ograniczona lub zmodyfikowana z przyczyn niezależnych od WeNet.
6. W przypadku zaistnienia ograniczeń lub braku technicznych możliwości wykonania danego elementu usługi opartej o zewnętrznych dostawców, z przyczyn niezależnych od WeNet, w tym w szczególności w przypadku zmiany warunków udostępniania funkcjonalności, o których jest mowa w punkcie 3b), WeNet zastrzega sobie prawo do wykonania kompensacyjnej usługi zastępczej o zbliżonym charakterze lub zamiennego elementu wskazanego w szczegółowych specyfikacjach danego typu pakietu lub wykonania usługi po przywróceniu funkcjonalności, lub wydłużenia czasu świadczenia usługi o okres, w którym funkcjonalność była ograniczona, bądź rozwiązania umowy w zależności od istniejących możliwości technicznych dotyczących kontynuacji usługi.
7. Klient zobowiązany jest do współpracy z WeNet w zakresie niezbędnym do prawidłowego realizowania Umowy.
8. W celu prawidłowej realizacji Usługi, Klient zobowiązuje się udostępnić WeNet aktualne dane dostępne i dostępy administracyjne do profili Klienta w serwisach zewnętrznych niezależnych od WeNet, w szczególności do: Google, w tym Profil Firmy w Google, Facebook, Twitter, YouTube, Bing Places for Business w terminie 7 dni od daty zawarcia Umowy.
9. W przypadku braku profilu firmowego Klienta w serwisie zewnętrznego dostawcy, WeNet domyślnie zakłada profil dedykowany dla firmy Klienta w oparciu o standardy i zasady obowiązujące w danym serwisie w dniu realizacji Umowy. WeNet może przekazać Klientowi dostęp na wskazany przez niego adres e-mail, w szczególności adres e-mail którym Klient loguje się do prywatnego konta w serwisie społecznościowym.
10. W przypadku braku profilu firmowego w serwisie Profil Firmy w Google i/lub Bing Places for Business, WeNet założy oraz zweryfikuje wizytówkę firmową Profil Firmy w Google i/lub Bing Places for Business, pod warunkiem udostępnienia przez serwis Google i/lub Microsoft właściwego kodu weryfikacji. W przypadku innych metod weryfikacji, w tym konieczności weryfikacji wideo, taka weryfikacja zostanie przeprowadzona przez Klienta samodzielnie w siedzibie jego firmy. W celu należytego wykonania usługi WeNet podejmuje 2 próby (każda w odstępie nie dłuższym niż 45 dni) uzyskania od Klienta kodu generowanego przez Google i/lub Microsoft lub weryfikacji wizytówki inną metodą.
11. W przypadku, gdy klient posiada profil firmowy w serwisie Profil Firmowy w Google i/lub Bing, WeNet, po uzyskaniu od Klienta danych dostępowych, będzie wykonywała działania aktualizacyjne oraz cykliczne zgodnie z wybraną przez klienta specyfikacją pakietu na już istniejącej wizytówce.
12. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że w zakresie publikacji w treści wizytówek Profil Firmowy w Google i/lub Bing informacji o ofercie Klienta, w szczególności dostępnych produktach lub usługach, WeNet może wyłącznie wprowadzić nowy element lub zmodyfikować istniejący w zakresie jego opisu i/lub grafiki, z wyłączeniem jednak informacji o cenach, stanach magazynowych oraz dostępności. WeNet nie ponosi odpowiedzialności za publikowane w treści wizytówek informacje o dostępnych w ofercie Klienta produktach lub usługach, w szczególności ich cenach, stanach magazynowych oraz dostępności.
13. Usługa publikacji treści w serwisach zewnętrznych dostawców jest realizowana, w przypadku, gdy WeNet ma dostęp administracyjny do profilu firmy Klienta w danym serwisie

14. W przypadku braku posiadania przez WeNet aktualnych danych dostępowych do profilu firmowego w serwisie partnera zewnętrznego lub innych materiałów niezbędnych do realizacji Umowy, WeNet wezwie Klienta na piśmie lub drogą mailową do ich udostępnienia w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania. W przypadku braku reakcji ze strony Klienta, WeNet ma prawo zażądać od Klienta zapłaty kary umownej w wysokości 40% wartości pozostałego wynagrodzenia netto z tytułu Umowy lub rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez WeNet.
15. Klient przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje fakt, że odebranie lub ograniczenie przez Klienta dostępu administracyjnego WeNet skutkuje niezrealizowaniem usługi z przyczyn leżących po stronie Klienta i nie powoduje obniżenia wysokości wynagrodzenia określonego w Umowie oraz nie skutkuje wydłużeniem czasu świadczenia usługi. Klientowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
16. Przygotowanie oraz realizacja przedmiotowych usług odbywają się na podstawie ogólnodostępnych materiałów dotyczących Klienta lub ogólnodostępnych materiałów branżowych. Strony mogą uzgodnić realizację w oparciu o materiały dostarczone przez Klienta - w takim przypadku Klient jest zobowiązany do dostarczenia niezbędnych informacji, wytycznych lub materiałów, w szczególności treści, zdjęć, dostępów w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy.
17. Niedostarczenie przez Klienta informacji, wytycznych lub materiałów niezbędnych do prawidłowego opracowania elementu Umowy nie powoduje wstrzymania realizacji pozostałych jej elementów.
18. W przypadku dostarczenia przez Klienta informacji, wytycznych lub materiałów w terminie późniejszym, okres publikacji danego elementu jest tożsamy z okresem publikacji wskazanym w Umowie. Tym samym dostarczenie przez Klienta powyższych informacji, wytycznych lub materiałów z opóźnieniem nie skutkuje wydłużeniem czasu publikacji w serwisach wskazanych w punkcie 3 a-c)
19. W przypadku niedostarczenia przez Klienta przedmiotowych informacji, wytycznych lub materiałów lub ich dostarczenie ze znacznym opóźnieniem utrudniającym lub uniemożliwiającym WeNet prawidłowe wykonanie Usługi, Klient przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje fakt, że ten element Umowy nie zostanie zrealizowany z przyczyn leżących po stronie Klienta i nie powoduje obniżenia wysokości wynagrodzenia określonego w Umowie. Klientowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia
20. Przez rozpoczęcie realizacji Umowy rozumie się także podjęcie przez WeNet działań mających na celu uzyskanie od Klienta materiałów i informacji niezbędnych do wykonania poszczególnych elementów Usługi.
21. W przypadku cyklicznych działań WeNet będzie przygotowywać oraz publikować treści (w szczególności wpisy, posty, aktualności itp.) w Wizytówce firmowej klienta w serwisach własnych, czyli należących do WeNet oraz w serwisach partnerskich, o których mowa w punkcie 3a) lub na profilu firmowym Klienta w serwisach zewnętrznego dostawcy, o których mowa w punkcie 3b) w liczbie, częstotliwości i w zakresie wynikających ze specyfikacji pakietu.
22. W zakresie usług publikacji treści w serwisach zewnętrznych dostawców, WeNet może przygotować i przesłać treści do samodzielnego opublikowania przez Klienta, w szczególności w sytuacji, gdy Klient posiadał już wcześniej założone konta na serwisach, bądź w sytuacji, gdy z przyczyn niezależnych od WeNet, w szczególności braku otrzymania od Klienta danych dostępowych, nie jest możliwa publikacja na profilu Klienta przez WeNet.
23. Elementy tekstowe (treści) oraz graficzno-tekstowe przygotowane przez WeNet, w szczególności treści artykułów, pokazy zdjęć, wpisów, karty produktów/usług w serwisach własnych lub /i platformie partnera zewnętrznego są publikowane przez WeNet automatycznie i nie wymagają akceptacji Klienta. Po publikacji, Klient ma prawo do zgłoszenia nie więcej niż dwóch poprawek.
24. WeNet opublikuje artykuł o charakterze informacyjnym promujący usługę, produkt, działalność, tematykę branżową lub wizerunek Klienta w serwisach partnerskich, o których mowa w punkcie 3 a) zgodnie ze specyfikacją pakietu. Artykuł po jego opublikowaniu będzie dostępny w serwisach partnerskich, zgodnie ze standardami i warunkami danego serwisu, do końca okresu obowiązywania Umowy. WeNet zastrzega sobie prawo do publikacji w artykule dodatkowych treści kontekstowych i reklamowych lub modyfikacji jego treści po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy z Klientem.
25. W przypadku artykułów z postem w serwisie społecznościowym jednorazowa publikacja postu następuje na profilu należącym do WeNet, zgodnie ze wskazaniem w specyfikacji pakietu oraz standardami i warunkami serwisu społecznościowego.
26. Publikacja pokazów (zdjęcia z opisami i/lub multimedia) odbywa się w zależności od specyfikacji pakietu, w serwisie YouTube na kanale należącym do WeNet, w szczególności: PKTPlVideo lub PFVideo lub na profilu firmowym Klienta w serwisie Profil Firmowy w Google lub w serwisie Bing, zgodnie ze standardami i warunkami serwisu.
27. Usługa Marketplace w zależności od specyfikacji pakietu polega na opracowaniu i publikacji Kart produktów lub usług na platformie marketplace pkt.pl lub/i platformie partnera zewnętrznego, w tym favore.pl w oparciu o aktualne standardy i warunki serwisu.
28. Opracowanie kart produktów lub usług Klienta w ramach usługi Marketplace pkt.pl w maksymalnej liczbie wynikającej ze specyfikacji pakietu, odbywa się w oparciu o wskazania i materiały źródłowe, które Klient jest zobowiązany w dacie zawarcia Umowy wskazać WeNet.
29. W usłudze Marketplace pkt.pl, w trakcie obowiązywania Umowy, Klientowi przysługuje prawo do zgłoszenia drogą mailową max. 4 aktualizacje w roku, dotyczące danych w Karcie produktu/usługi.
30. W przypadku dostarczenia przez Klienta linku do XML w wymaganym przez WeNet formacie, na platformie marketplace pkt.pl lub/i platformie partnera zewnętrznego będą publikowane produkty/usługi Klienta w zakresie oraz z treściami udostępnionymi bezpośrednio przez Klienta.
31. Do realizacji kampanii wizerunkowych typu display wykorzystywane są kreacje w standardowych formatach serwisów internetowych dla wersji na desktop: Double Billboard (750x200px), Billboard (750x100px), Box (300x250px), dla wersji na urządzenia mobilne: Billboard na Smartfon (320x80px) lub w formatach aktualnie obowiązujących w standardzie sieci Google Display Network.
32. Kampanie typu display realizowane są we wskazanym zasięgu (domyślnie w zasięgu ogólnopolskim) w sieci serwisów partnerskich, o których mowa w punkcie 3a), w zależności od specyfikacji pakietu w modelu CPM w maksymalnej liczbie odsłon wynikającej ze specyfikacji danego pakietu lub w modelu na czas określony wskazany w umowie, na słowa kluczowe w liczbie wynikającej ze specyfikacji danego pakietu; dla wersji mobilnych wyświetlane są

na urządzeniach mobilnych w rozdzielczości od 320 do 767px. Liczba odsłon kampanii display jest określona jako maksymalna liczba, której osiągnięcie jest determinowane dostępnym potencjałem odsłon w danym zasięgu w okresie wynikającym z umowy.

33. Usługa Bumerang polega na zapewnieniu określonej w specyfikacji danego pakietu liczby wyświetleń Wizytówki Klienta we wskazanym serwisie partnerskim. Wyświetlenia są zliczane ze wszystkich źródeł, w których jest wykorzystywany link do wskazanej Wizytówki Klienta.
34. W ramach usługi Bumerang, o której mowa w punkcie powyżej, realizowane są następujące czynności:
 - a) Przygotowanie tekstowych lub graficzno-tekstowych kreacji w kreatorze reklam Google Ads oraz konfiguracja i optymalizacja kampanii Klienta w celu dostosowania do wymogów technicznych Google Ads;
 - b) Wyselekcjonowanie Użytkowników serwisów partnerskich, o których mowa w punkcie 3a) w formie listy remarketingowej, tj. listy Użytkowników potencjalnie zainteresowanych produktami i/lub usługami Klienta, którym może zostać wyświetlona reklama Klienta w sieci reklamowej Google Display Network;
 - c) Emisja reklamy Klienta w sieci Google Display Network aż do momentu uzyskania wskazanej w specyfikacji danego pakietu liczby wyświetleń wskazanej Wizytówki Klienta z zastrzeżeniem postanowień punktu 42
35. Kreacje, o których mowa w punkcie powyżej składają się, w zależności od rodzaju, z nagłówka, treści reklamy, zdjęcia pobranego z Wizytówki lub strony internetowej Klienta lub ogólnodostępnej bazy zdjęć oraz logotypu Panorama Firm lub pkt.pl. Kreacje tekstowe oraz graficzno-tekstowe przygotowane przez WeNet nie podlegają akceptacji Klienta przed publikacją.
36. Kreacje przygotowane w ramach usługi Bumerang lub usługi Kampania Lokalna Google Ads (Linki Sponsorowane), po kliknięciu przez Użytkownika, kierują do wskazanej Wizytówki Klienta. Zmiana miejsca docelowego jest możliwa wyłącznie w sytuacji, gdy zmianie uległ adres URL prowadzący do wskazanej Wizytówki Klienta. Nie jest dopuszczalna modyfikacja docelowego adresu URL na inny, wskazany przez Klienta, w tym np. do jego strony internetowej czy profilu w mediach społecznościowych.
37. W przypadku, gdy wielkość listy remarketingowej lub zasięg geograficzny jest zbyt mały, aby możliwe było skuteczne zrealizowanie kampanii dla Klienta, WeNet zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy o branże pokrewne w stosunku do działalności Klienta lub o dodatkowe lokalizacje. Działanie takie ma charakter optymalizacyjny dla kampanii i nie wymaga dodatkowej akceptacji Klienta.
38. Usługa Bumerang oraz usługa Kampania Lokalna Google Ads (Linki Sponsorowane) nie jest dostępna dla Klientów działających w branżach, dla których Google wprowadził ograniczenia w reklamie. Aktualna lista przedmiotowych branż jest dostępna na stronie support.google.com.
39. Usługa Kampania Lokalna Google Ads (Linki Sponsorowane) jest aktywowana w terminie do 13 tygodni od daty podpisania umowy, pod warunkiem dokonania wpłaty I raty wynagrodzenia przez Klienta. Usługa Kampania Lokalna Google Ads (linki sponsorowane) jest realizowana do momentu wykorzystania budżetu reklamowego przeznaczonego na kampanię, zgodnie ze specyfikacją pakietu.
40. W przypadku opóźnienia Klienta w płatności wynagrodzenia określonego w umowie, WeNet zaprzestanie świadczenia usługi Bumerang oraz usługi Kampania Lokalna Google Ads (Linki Sponsorowane) niezależnie od faktu późniejszego uregulowania zaległych płatności.
41. Z zastrzeżeniem punktu 40) powyżej, na żądanie Klient otrzyma drogą elektroniczną raport efektywności WeNet potwierdzający wykonanie usługi Bumerang lub usługi Kampania Lokalna Google Ads (Linki Sponsorowane). Raport zostanie przesłany po wykonaniu usługi Bumerang lub usługi Kampania Lokalna Google Ads (linki Sponsorowane).
42. Usługa Bumerang jest realizowana do momentu osiągnięcia wskazanej w specyfikacji pakietu liczby wyświetleń, nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy od jej rozpoczęcia lub do momentu zakończenia publikacji wskazanej Wizytówki Klienta. W ramach przedmiotowej usługi, WeNet dąży do zapewnienia określonej w specyfikacji pakietu maksymalnej liczby odsłon wizytówki Klienta, przy czym Klient przyjmuje do wiadomości, że liczba wyświetleń jego wizytówki, może podlegać ograniczeniom niezależnym od WeNet, wynikającym z funkcjonalności narzędzi Google Ads lub specyfiki branży Klienta.
43. Usługa Odpowiadanie na opinie, która może być elementem wybranego pakietu, polega na automatycznym odpowiadaniu na opinie wystawiane przez użytkowników na wizytówce firmowej Klienta w serwisach należących do WeNet, w tym w szczególności: panoramafirm.pl, pkt.pl i/lub Profil Firmy w Google, pod warunkiem posiadania przez WeNet aktywnych dostępów do wizytówki Klienta. Realizacja usług dostępnych w zakresie pakietu następuje w oparciu o standardy i zasady obowiązujące w danym serwisie w dniu realizacji Umowy a także wykorzystanie funkcjonalności i rozwiązań internetowych dostępnych przez serwisy zewnętrznych dostawców niezależnych od WeNet, między innymi: Google.
44. Publikacja odpowiedzi na opinie w ramach usługi, o której mowa w pkt powyżej, będzie odbywać się automatycznie w języku polskim, według podziału opinii w 5-stopniowej skali ocen na opinie: pozytywne (ocena 5/5 i 4/5), neutralne (ocena 3/5) oraz negatywne (ocena 2/5 i 1/5). Udzielane odpowiedzi będą adekwatne do wymienionego wyżej podziału. WeNet nie ma obowiązku przesyłania propozycji odpowiedzi na opinie.
45. Klient, ma prawo indywidualnie ustosunkować się do treści wszystkich opinii informując o tym WeNet drogą mailową lub telefoniczną. W tym przypadku pierwotnie udzielona odpowiedź zostanie zastąpiona odpowiedzią zgłoszoną przez Klienta. Możliwość zgłoszeń i liczba indywidualnych odpowiedzi lub edycji treści udzielonych odpowiedzi jest realizowana zgodnie ze specyfikacją wybranego pakietu.
46. Opinie i oceny wystawiane przez użytkowników na wizytówce firmowej w serwisach należących do WeNet i/lub na wizytówce Profil Firmy w Google są publicznie dostępne zgodnie z regulaminem serwisów Wenen i/lub Google. WeNet nie odpowiada za oceny i opinie jakie otrzymuje Klient, nie ma możliwości edycji ich treści ani usunięcia.
47. W ramach usługi „Lokalnego Marketingu Internetowego” możliwe są do wyboru przez Klienta zamiennie elementy wskazane w szczegółowych specyfikacjach danego typu pakietu. W przypadku zaznaczenia w specyfikacji wyboru danego zamiennika – realizowany będzie wskazany zamienny element.

48. Niezrealizowane w danym miesiącu z winy Klienta świadczenia wchodzące w skład danego pakietu nie kumulują się ani nie przechodzą do wykorzystania na kolejny miesiąc.
49. W zakresie realizowanych przez WeNet usług wynikających ze specyfikacji pakietu, WeNet realizuje elementy dotyczące Klienta w ilości wynikającej ze specyfikacji pakietu, o ile dany element nie został już uprzednio dodany lub wykonany w ramach odrębnej umowy. W przypadku, gdy element specyfikacji jest już dodany lub wykonany na rzecz Klienta, w związku z czym nie może zostać dodany lub wykonany po raz kolejny, WeNet zrealizuje pozostałe elementy wynikające ze specyfikacji pakietu, zaś Klientowi nie przysługuje roszczenie o wykonanie przez WeNet usługi zastępczej lub obniżenie wynagrodzenia.
50. Klient przez cały okres trwania Umowy zobowiązany jest nie wprowadzać, samodzielnie lub przez osoby trzecie, zmian tytułu, kategorii, strony www oraz opisu firmy na wizytówkach Profil Firmy w Google i/lub Bing, których administrację Klient powierzył WeNet. Wprowadzane zmiany mogą przynieść negatywne skutki dla realizacji Umowy, a w szczególności pogorszenie statystyk w wynikach wyszukiwania Google i/lub Bing, całkowite zablokowanie lub usunięcie wizytówek Profil Firmy w Google i/lub Bing.
51. Klient akceptuje fakt, że zawarta Umowa stanowi umowę starannego działania w zakresie realizacji świadczeń wchodzących w skład wybranego przez Klienta pakietu, przy czym WeNet w ramach podejmowanych działań nie ma bezpośredniego wpływu na zajmowane przez serwis internetowy lub wizytówkę firmową Klienta miejsca w wynikach wyszukiwania Google i/lub Bing, których zmienny zakres wynika z algorytmów wyszukiwania wyszukiwarki Google i/lub Bing.
52. WeNet nie ma obowiązku powtórzenia wykonywania określonych prac w ramach realizacji usługi, jeśli utrata efektów tych prac jest spowodowana działaniami Klienta lub osób trzecich, na które WeNet nie ma wpływu.
53. WeNet ma prawo odmówić realizacji Usługi, jeśli przedmiot działalności Klienta lub jakiegokolwiek fragment treści Klienta będzie niezgodny z zasadami określonymi przez Google i/lub Bing i/lub z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
54. Jeśli przedmiotem Umowy jest usługa „Lokalnego Marketingu Internetowego” usługa ta jest aktywowana w terminie do 8 tygodni od dnia zawarcia Umowy.
55. Jeżeli Umowa zostaje zawarta na usługę Lokalnego Marketingu Internetowego: „**Marketing Lokalny**” umowa zostaje zawarta na czas określony nie dłuższy niż 36 miesięcy, wskazany w Umowie i usługa świadczona jest od dnia publikacji.
56. Jeżeli przedmiotem Umowy jest usługa Lokalnego Marketingu Internetowego: „**Marketing Lokalny z okresem lojalnościowym**”, umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony z okresem lojalnościowym (Okres Lojalnościowy) nie dłuższym niż 36 miesięcy (który zostaje wskazany w Umowie) licząc od dnia publikacji.
57. Jeżeli Umowa zostanie zawarta na czas nieokreślony z Okresem Lojalnościowym Umowa nie może zostać rozwiązana przed upływem Okresu Lojalnościowego wskazanego w Umowie. Klient zobowiązuje się nie rozwiązywać niniejszej Umowy przed upływem Okresu Lojalnościowego. W przypadku rozwiązania Umowy przez Klienta przed upływem Okresu Lojalnościowego wskazanego w Umowie, WeNet przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wartości pozostałego wynagrodzenia należnego WeNet z tytułu realizacji Usługi do końca Okresu Lojalnościowego. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez WeNet.
58. Umowa może zostać rozwiązana z upływem Okresu Lojalnościowego, jeśli Klient złoży WeNet oświadczenie o braku woli kontynuowania Umowy ponad Okres Lojalnościowy nie wcześniej niż 30 dni przed upływem tego Okresu.
59. Po upływie Okresu Lojalnościowego każda ze Stron może rozwiązać Umowę z zachowaniem 3 - miesięcznego okresu wypowiedzenia, którego bieg rozpoczyna się z pierwszym dniem miesiąca następującego po miesiącu dostarczenia oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy.
60. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu „Świadczenia Usług Reklamowych” oraz regulaminy szczegółowe poszczególnych usług - dostępne pod adresem: <https://www.wenetpolska.pl/regulaminy>

Regulamin obowiązuje od dnia 15.09.2025

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Usługi Lokalnego Marketingu Internetowego i akceptuję jego postanowienia.

.....
(pieczęć Klienta oraz podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Klienta)

.....
(data)